

Разработка урока по обществознанию 8 класс

Тема: Рыночная экономика.

Основные понятия: рынок, конкуренция, спрос, Величина спроса и предложения, закон спроса, предложение, закон предложения, рыночное равновесие, равновесная цена.

Оборудование: учебник, презентация, компьютер, проектор, экран, приложение к уроку.

Цель: создать условия для формирования представления о рыночном механизме регулирования экономики.

Задачи:

Образовательные:

1. Научить определять условия функционирования рынка.
2. Подвести к пониманию закона взаимосвязи спроса и предложения
3. Показать условия возникновения рыночного равновесия
4. Показать последствия несовершенной конкуренции

Развивающие:

1. Развивать способность формулирования собственного мнения и позиции
2. Развивать способность выстраивать логическую цепочку рассуждений

Воспитательные:

1. Развивать познавательный интерес.
2. Формировать основы экономической и информационной культуры учащихся.
3. **Показать пример недопустимости перехода способов экономического взаимодействия на общечеловеческий уровень.**

Развитие компетенций: учебно – познавательных, коммуникативных.

Межпредметные и внутри предметные связи – история математика

Ход урока

1. Организационный момент.

Знакомство с темой, **Повторение пройденного материала** - Экономика (Главные вопросы)

- a. Что такое экономика? Наука -
- b. Какие главные вопросы экономики мы с Вами знаем?
И сегодня нас будет интересовать вопрос: **в каком количестве производить определенный товар и услугу?**

Знакомство с проблемой и планом урока

Каким образом сбалансировать интересы производителя и потребителя?

Одним из основных механизмов регулирования выступает рынок

2. Изучение нового материала.

План:

Рынок и рыночная экономика как понятие 7 минут

Рынок - это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения, совокупность отношений товарного обмена; механизм взаимодействия производителей и потребителей, при котором производители товаров, ориентируясь на спрос покупателей, сами решают, когда, в каком количестве и какие товары производить.

Рыночная экономика - - это способ организации хозяйственной жизни, основанный на

1. многообразии форм собственности.
2. конкуренции
3. Свободном ценообразовании

Формы собственности 3 минуты

- Государственная
- Частная
- Муниципальная
- + Другие варианты (общественные организации)

Все формы собственности равноправны

Конкуренция 7 минут

Конкуренция – это соперничество между производителями в борьбе за лучший экономический результат.

- Участники конкурентной борьбы стоят перед выбором: либо ценой огромных усилий «вписаться» в прогресс и определить тех, кто добился успеха, либо смириться с потерей прибыли.
- Конкуренция позволяет обойтись без общественного контроля производства и даёт производителю возможность самому принимать экономические решения.
Схема: виды конкуренции
- Совершенная конкуренция – идеальное **равенство условий**.
- Несовершенная конкуренция
 - Монополия
 - Олигополия
-
- Конкуренция как способ взаимодействия перешла из разряда экономических в разряд общекультурных явлений и стала способом и межличностного взаимодействия.
 - Как вы считаете, Какой эффект (положительный или отрицательный) это принесло?
 - Отбор лучших, но при этом выбраковка средних?
 - **Сотрудничество**
 - **В каких ситуациях конкуренция может принести пользу – а в перспективе?**
 - **При поступлении в институт. Только конкурентная основа**
 - **Недопустимо смешивать способы экономического взаимодействия и межличностного?**

Ценообразование 10 минут

Каким же образом отдельные производители согласовывают свои действия? Дело в том, что производитель подчиняется диктатуре цен. Чтобы понять, как рождается рыночная цена и каким образом она помогает согласовать поведение участников рынка, познакомимся с понятиями **спрос** и **предложение**.

1. Главные экономические вопросы в рыночной и смешанной моделях экономики решаются производителями по рыночным законам. Основными параметрами регулирующими поведение субъектов рынка, являются СПРОС и ПРЕДЛОЖЕНИЕ, между которыми существует взаимная связь.

СПРОС

Величина спроса - это то количество товаров определённого вида, которое покупатель готов купить при определённом уровне цен.

Аукцион : ручка кто готов ее купить по цене 5 рублей повышение

Величина спроса зависит от цены товара (услуги). Эту зависимость можно представить в виде графика

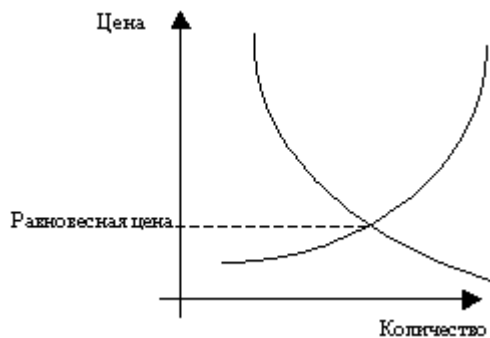
Теперь можно сформулировать первый закон экономики, или **закон спроса**: повышение цены обычно ведёт к уменьшению величины спроса и, наоборот, снижение цены ведёт к увеличению величины спроса.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Предложение -- это возможность и желание производителя продать конкурентный товар

Аукцион2 : Кто готов производить подобные товары если цена на него будет 10?

Из этого графика можно сформулировать **закон предложения**: повышение цены товара (услуги) обычно ведёт к росту величины предложения и, наоборот, снижение цены ведёт к уменьшению величины предложения.



Пересечение кривых спроса и предложения даёт значение равновесной цены.

Равновесная цена - это цена, при которой весь поставляемый на рынок товар покупается.

Если цена ниже равновесной, то предложение падает, а спрос растёт. Такая ситуация на рынке приводит к дефициту товара.–

Групповая работа

Как на равновесную цену повлияют следующие явления: реклама, экономический кризис, неурожай (дефицит), перепроизводство (затоваривание рынка)

Закрепление нового материала 5 минут

Каким образом сбалансировать интересы производителя и потребителя? Проблема

С помощью рынка – основанного на 3 основных принципах

Что такое рыночная экономика? – **формулирование определения**

Рыночная экономика - - это способ организации хозяйственной жизни, основанный на

1. многообразии форм собственности.
2. конкуренции
3. Свободном ценообразовании

Закон спроса ?

Закон предложения?

Соотнесите термин и его определение (раздаточный лист)

Дополнительные задания.

Задача 1.

С каким из изученных сегодня терминов связаны следующие изображения?

Задача 2. В результате очередных реформ в государстве возросла цена на многие товары. Спрогнозируйте последствия, которые могут наступить в связи с повышением цен. Как это отразится на спросе и предложении товаров?