

Журналистика

Журналистика помогает развивать следующие качества:

- 1) Умение задумываться над происходящими событиями. Умение их оценивать.
- 2) Формирование собственной точки зрения и умение ее аргументированно отстаивать.

- 3) Умение общаться с людьми (например, при интервьюировании).
- 4) Донесение своей позиции через средства массовой информации до окружающих.
Противостояние тем явлениям в обществе, которые мы считаем неправильными...

О Ф О Р М Л Е Н И Е

ТЕМЫ:

1. ЦВЕТА

2. ШРИФТЫ

3. ФОНЫ

4. ТИПЫ ГАЗЕТ



5.

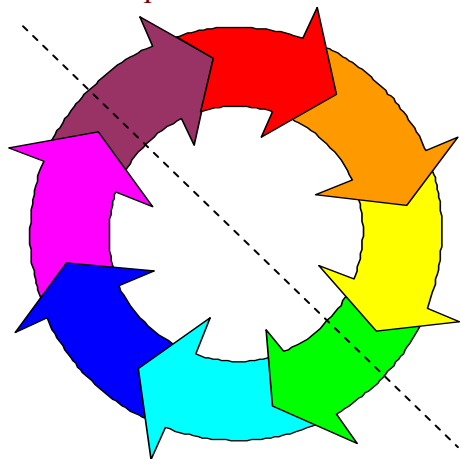
ОРИГАМИ В ГАЗЕТАХ

ЦВЕТА.

Все цвета делятся на теплые и холодные и укладываются в так называемый цветовой круг.

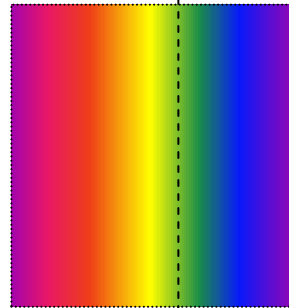
К теплым цветам относятся:

Бардовый
Коричневый
Красный,
Оранжевый,
Желтый,
Зеленый травяной



К холодным относятся:

Зелень изумрудная,
Голубой,
Синий,
Фиолетовый,
Сиреневый.



Малиновый и зеленый – переходные. Могут сочетаться и с теплыми и с холодными в зависимости от тона.

Черный, белый, золотой и серебряный не входят в этот круг и сочетаются с любыми цветами. (Нейтральные цвета)

**Теп-
лые
тона**

**Хо-
лод-
ные**

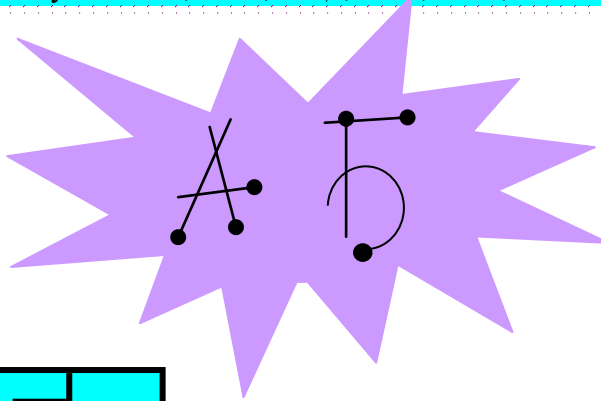
Три основных правила:

1. В одном оформлении используются только либо теплые, либо только холодные цвета;
2. Поскольку близкорасположенные цвета сливаются (например, красный и оранжевый), то лучше, чтобы рядом стояли цвета более далекие друг от друга. Например, коричневый на желтом фоне будет выделяться гораздо лучше.
3. Если все-таки необходимо сочетать близкорасположенные цвета, то делается обводка либо из «дальнего», либо из «нейтрального» цвета.

ШРИФТЫ

1. Шрифты бывают вырезные, только для написания и смешанные
2. Все русские буквы вписываются в прямоугольники со сторонами 3Х4. Исключение составляют буквы «Ф», «Ш», «Щ», «Ж», «Ю», «М».

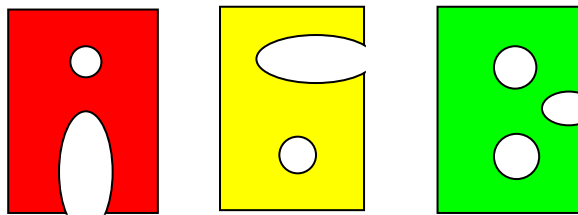
«Спичечный»



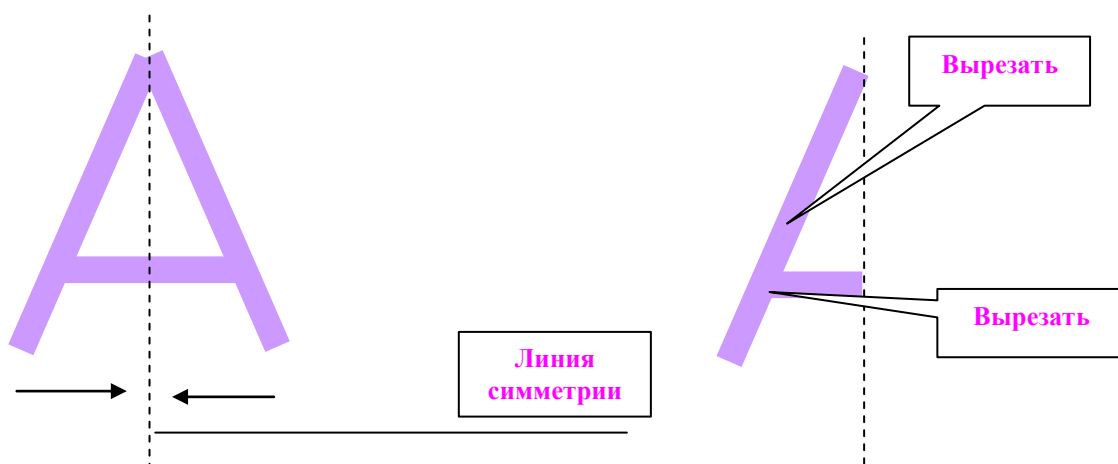
«Слитный»



«Веселый»



Прорезной шрифт вырезается из квадратиков, сложенных вдвое или четверо относительно центра симметрии буквы

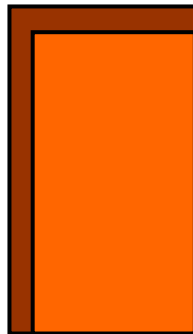
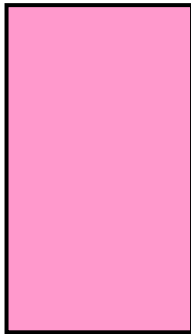


Шрифт «веселый» также может вырезаться...
Можно сделать буквы в двойном экземпляре чуть разного размера и наклеить друг на друга.
Тогда буквы будут выглядеть, как будто их обвели.

ФОНЫ

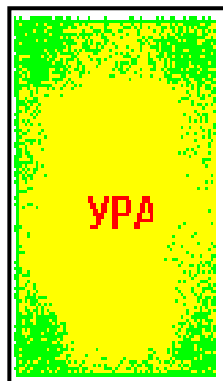
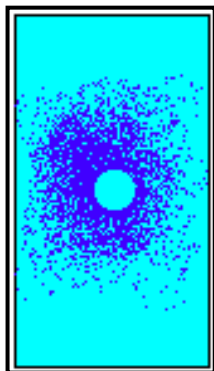
ЕСТЬ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ НАНЕСЕНИЯ ФОНА.

(Напоминание. Краска разводится до густоты сметаны с клеем ПВА.)



1. Простое тонирование.

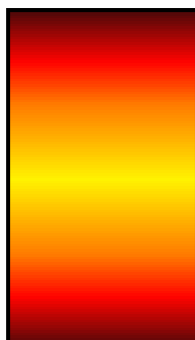
Краска разводится до густоты сметаны и добавляется капля клея ПВА (для крепкости). Краска наносится на лист ровным углом поролона. Ведется с края **стола** через лист до другого края непрерывно и в одном направлении. Чтобы получить рамку, на готовый лист накладывается другой и выглядывающий край докрашивается другим цветом.



2. Напыление.

Краска готовится также. Наносится на лист распылением щеткой. Если в этот момент положить на лист какой-нибудь шаблон, а после напыления убрать его, то на его месте останется чистое место по форме совпадающее с шаблоном. Шаблоны бывают накладными и прорезными. Важно перед началом напыления попробовать на черновике.

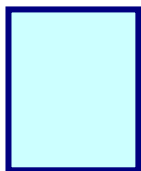
3. Смешивание красок



Берется кисть и 2 (максимум 3) краски. Вначале наносится одна поперек листа, затем рядом – вторая. После этого краски начинают «размывать» навстречу друг другу. В результате должен получиться плавный переход. Важно, чтобы краска оставалась достаточно жидкой, но не расплывалась. Линии ведутся непрерывно от одного края до другого. Линии можно располагать в любом направлении: вертикально, горизонтально, наискосок, волнами, спиралью...

ТИПЫ ГАЗЕТ

1. Простые



2. Фигурные



3. Прорезные



4. Объемные



5. Из различных материалов. Ткань (например, газета в форме рюкзака, паруса, занавеса). На дереве, на стекле (особенно с прорезными и витражными элементами) и т.д.

Также в газетах могут применяться вырезанные и накладные снежинки, звезды, оригами и прочее.

Макетирование

Страница газеты называется полоса. В каждой газете есть заголовок. Он всегда помещается на первой полосе, сверху. Также на первой полосе помещают наиболее значительные, проблемные, важные статьи.

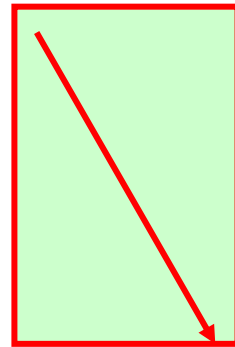
Заголовок состоит из самого названия, даты выпуска, названия выпускающей организации и № газеты.

Редакция и выходные данные располагаются обычно на последней полосе. Там же помещают развлекательные материалы, объявления, рекламу, кроссворды, конкурсы и прочее.

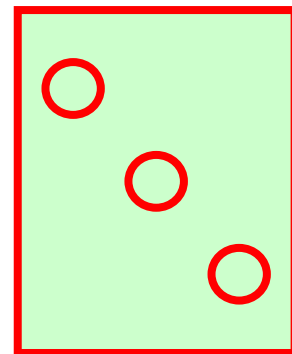
В редакции пишут — кто главный редактор (ответственный за выпуск газеты и её содержание), по желанию перечисляют состав редакции. Имя и фамилию следует указывать полностью, а не непонятные буквенные сообщения (например, Вася К., но Иванов В. — ещё возможно). Также в редакции, если нужно, указывают адрес.

Каждая полоса должна иметь рамку или поля, чтобы страница выглядела законченной.

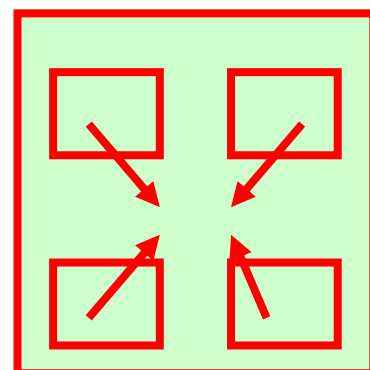
По статистике, газету читают с верхнего левого угла до правого нижнего, по диагонали:



Поэтому наиболее важные материалы, которые читатель должен прочесть, располагают так:



Иллюстрации располагают таким образом, чтобы все линии сходились в центре:



Если перспектива уходит от центра, то появляется эффект незаконченности и рассеивается внимание.

Заголовки должны быть интригующими по содержанию и отражать основную мысль текста и при этом быть достаточно яркими. Опять же, по статистике, читают сначала заголовки, и только если заголовок заинтересовал, читают материал.

Стиль газеты должен быть единым и постоянным, потому что по стилю узнают газету. Это своего рода визитная карточка. Постоянным должен быть заголовок, формат, размер шрифта, рубрики, общий дизайн оформления.

-

А Б В Г Д Е

Ж З И К Л

М Н О П Р

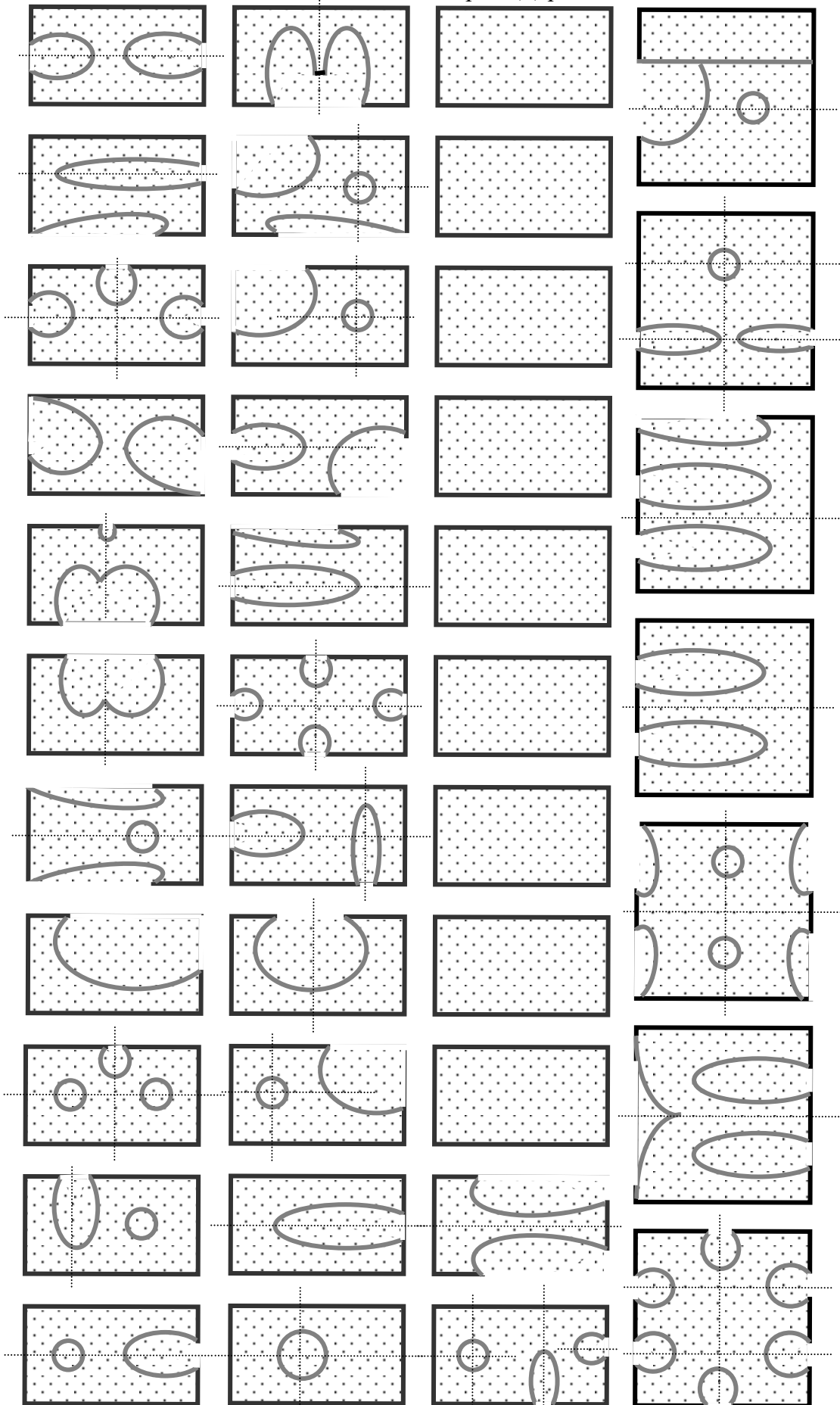
С Т У Ф Х

Ц Ч Ш Щ Ъ

Ы І Ь Э Ю Я

Коновалов Антон

Отряд «Дорога»



ШРИФТ «ВЕСЕЛЫЙ»