

Коммуникационное сопровождение национальных проектов

Национальный проект «Образование»
Федеральный проект «Успех каждого ребенка»

АНО «Национальные приоритеты», 2020

● ● ● / Смысл нацпроектов

«Нацпроекты – отражение ключевых задач и ориентиров страны.
Их задача – обеспечить высокие стандарты жизни, равные возможности для каждого человека, причем по всей территории страны».

В.В. Путин

Реализация национальных проектов требует:

- нового качества государственного управления;
- прямого диалога с гражданами;
- активного участия граждан;



/ Целевая эмоция / Что должны чувствовать люди?



Я понимаю, что живу в стране,
где могу полностью реализовать себя.

Мне комфортно здесь жить,
растить детей, работать, стареть.

Я знаю, что все будет хорошо!



● ● ● / Данные социологических опросов

Осведомленность

- 70% населения знают, что национальные проекты реализуются, и только 4% знают об этом что-то конкретное;
- самые известные национальные проекты: «Безопасные и качественные автодороги», «Здравоохранение», «Жилье и городская среда», «Демография» и «Образование».

Оценка результатов

- от 14% до 37% россиян удовлетворены результатами (по разным национальным проектам);
- лидеры результативности: «Безопасные и качественные дороги», «Демография», «Культура», «Жилье и городская среда».

Интерес

- 56% интересны, а 39% скорее не интересны нацпроекты.

Доверие

- 38% не верят, что к 2024 году нацпроекты реализуются;
- основные причины неверия – воровство, коррупция, некомпетентность исполнителей;
- 56% считают, что рывок в важнейших сферах благодаря нацпроектам в ближайшие годы «скорее возможен»;
- самая «доверяющая» аудитория – от 18 до 25 лет.

● ● ● / Коммуникационные проблемы национальных проектов

1. Россияне уже получают выгоду от национальных проектов, но не знают об этом.

Причина: в коммуникациях по национальным проектам не упоминаются сами нацпроекты, внимание акцентируется на отдельных исполнителях, федеральных проектах или региональных программах.

2. Разрыв в языках документов, отчетов и целевых аудиторий.

Причина: контент в основном про бюджет и цифры, нет пользовательского контента, ярких историй.

3. Отсутствие амбассадоров национальных и федеральных проектов – людей, к которым у граждан есть доверие.

4. Недостаточное вовлечение бизнеса, НКО, волонтеров, которые могут стать проводниками коммуникации.

5. Люди ощущают себя объектами, а не участниками нацпроектов.

6. Люди сравнивают результаты с «идеальным» образом, а не с тем, что было «вчера».

7. Нет адресного обращения к аудитории, таргетированного подхода к каналам коммуникации.

● ● ● / Ключевые показатели эффективности и аналитика

KPI	В ЧЕМ ВЫРАЖАЕТСЯ
Знание о национальном проекте	<ul style="list-style-type: none">• Узнаваемость нацпроектов как бренда• Знание конкретики нацпроектов (цифры, положенные льготы, услуги)
Отношение к национальному проекту	<ul style="list-style-type: none">• Позитивное• Негативное
Вовлеченность в национальный проект	<ul style="list-style-type: none">• Количество благополучателей (пользователей) результатов нацпроектов• Количество реализаторов (корпораций, сотрудников корпораций, НКО, волонтеров)• Количество экспертов и «контролеров» (тех, кто так или иначе давал обратную связь по нацпроекту, включался в диалог);

●●● / Целевой образ нацпроектов

- забота о людях: нацпроекты улучшают жизнь личную, профессиональную, среду жизни
- развитие: сосредоточены на прорывных для всей России направлениях
- национальные: касаются каждого и могут стать делом каждого

●●● / Как достичь узнаваемости?

Упомянуть нацпроекты во всех коммуникациях, связанных с их результатами.

Брендировать в едином стиле все объекты и услуги, создаваемые в рамках национального проекта: здания, дороги, выдаваемые дипломы, все информационные носители.

Люди не должны знать названия всех 76 федеральных проектов.

Приоритет коммуникаций – национальные проекты, а не продвижение входящих в них 76 федеральных проектов, региональных программ и региональной власти.

Важно, чтобы люди знали о позитивных переменных вокруг себя и понимали, что эти перемены связаны с нацпроектами.

●●● / Как сформировать позитивное отношение

- Вместо количественных показателей (процент освоения бюджета, потраченная сумма) объяснять, что это дает для людей: для их жизни, благосостояния, безопасности, комфорта, возможностей для развития, карьеры.
- Использовать формат контента «было/стало»: какая раньше была дорога, школа, ФАП, свалка, пустырь, – и как теперь стало.
- Рассказывать о результатах нацпроектов через истории людей - благополучателей и реализаторов.
- Формировать пул амбассадоров – известных и уважаемых лиц в регионе: губернатор, мэры городов, депутаты, министры, главврачи, директора школ и вузов и т.п.
- Привлекать «лидеров мнений» – местных блогеров с аудиторией в социальных сетях, создавать контент от лица благополучателей нацпроектов.

●●● / Как вовлечь

- Региональные и городские акции и флешмобы: посадка деревьев, очистка территорий от мусора, благоустройство дворов и т.п.
- Введение номинации «За реализацию нацпроектов» в региональные или городские премии: региональным и муниципальным властям, организациям, бизнес-партнерам, НКО, волонтерским организациям.
- Сбор обратной связи населения: опросы по удовлетворенности реализации конкретного нацпроекта в регионе.



●●● / Как передать знания о нацпроектах

Информировать целевые аудитории по каждому из национальных проектов в дополнение к СМИ и соцсетям, по специфическим для них каналам:

Семьи с детьми	поликлиники, детские сады, корпоративные коммуникации кадровых служб, детские игровые комплексы, игровые комнаты в торговых центрах
Семьи школьников	школы, корпоративные коммуникации кадровых служб
Люди 50+	школы, колледжи, вузы, кинотеатры, парки
Волонтеры	школы, колледжи, вузы, кинотеатры, парки
Бизнес	региональные отделения деловых и профессиональных объединений
Потерявшие работу	службы занятости

●●● / Правила публикации

1. Упомянуть нацпроект в первом абзаце пресс-релиза и рассылки для СМИ от лица органов государственной власти и муниципальных образований;
2. Информирование о том, в рамках какой региональной программы федерального проекта проходит мероприятие/событие, оставить на последний абзац пресс-релиза;
3. В публикациях в социальных сетях указывать только «большой» национальный проект, использовать хэштэги #Национальныепроекты, #нацпроекты;
4. Очеловечивать цифры и показатели. Избегать сухих сообщений о росте финансирования проекта без указания, на что (кого) конкретно эти средства будут потрачены;
5. Использовать базовые справки и брендбук (АНО «Национальные приоритеты» предоставит их до конца марта);
6. Инициировать публикации в местных СМИ, в том числе сюжеты разъяснительного характера, с обязательным упоминанием нацпроекта. Транслировать личные истории успеха;
7. Вышеописанную информацию, по возможности, транслировать журналистам, которые пишут о нацпроектах, а также главным редакторам региональных СМИ.

● ● ● / Примеры

Нас пригласили в «Кванториум»: Репортаж из технопарка, где дети становятся учёными

23 сентября 2019, Понедельник 19:44

1429



Tverlife посмотрел, где уют кадры для индустрии хайтек

Специальный репортаж

Формат «Личные истории»

«Ученики „Кванториума“ — мечта любого работодателя»: истории талантливых красноярских школьников

Куратор детского технопарка рассказала о пользе работы с юными изобретателями

После праздников резиденты детского технопарка «Кванториум» возвращаются к своим проектам, а их наставники и руководители предприятий-кураторов планируют следующий год совместной работы. Директор по персоналу группы компаний «Искра» Ирина Уварова рассказала NewsLab, чем кванторианцы отличаются от сверстников, и почему краевые компании всё чаще работают со школьниками.



Статья

Примеры



Нравится: 161

ivaniutaandrei Мощные ноутбуки, интерактивные доски, 3D-принтеры, аккумуляторные дрели, электролобзики, медицинские тренажёры, квадрокоптеры...

Теперь такое оборудование есть в восьми сельских школах Белорецкого района по нацпроекту «Образование». Используют его на трёх уроках: Математика и информатика, Технология, Физкультура и ОБЖ.

Занятия проводятся в Точках роста – кабинетах, оформленных в едином стиле.

Абзакская школа сегодня – одна из лидеров в республике по развитию своей Точки роста. И единственная в РБ из сельских школ участвует в международном чемпионате рабочих профессий WorldSkills!

Ребят готовят по компетенциям «Предпринимательство», «Технология моды», «Электромонтаж», «Рекрутинг» и «Пчеловодство».

Опыт у абзакцев богатый и поэтому именно здесь сегодня открылся республиканский межрегиональный форум, посвящённый развитию системы образования Башкортостана.

Желаю всем участникам форума вдохновения и успешной работы!

#Нацпроектобразование

#Национальныепроекты

+ упоминание
национального
проекта

+ хэштег

Амбассадоры и лидеры мнений

- 30% упоминаний – это аккаунты в социальных сетях, в том числе региональных и муниципальных руководителей, у которых большое количество подписчиков. Они могут стать амбассадорами нацпроектов;
- Задача – упоминать нацпроекты, использовать хэштеги:
#НациональныеПроекты, #нацпроекты
- #нацпроектобразование
- Пока национальные проекты редко упоминаются даже лидерами цитирования.

● ● ● / Позитивные примеры

13.02.20 09:33

Второй технопарк "Кванториум" появится в Хабаровском крае в рамках нацпроекта "Образование"

Хабаровск. 13 февраля. ИНТЕРФАКС - ДАЛЬНИЙ ВОСТОК - В Хабаровске на базе Краевого центра образования появится детский технопарк "Кванториум", его создадут в рамках регионального проекта "Успех каждого ребенка" национального проекта "Образование", сообщает на сайте правительства региона.

"Для открытия парка будет привлечено 71 млн рублей. В будущем "Кванториуме" предполагается оборудование шести квантов, лектория, шахматной гостиной, коворкинг-зоны, а также учебно-производственного цеха "Хайтек", - говорится в сообщении.

На базе технопарка будут получать дополнительное образование около 800 детей в возрасте от 5-18 лет. Они смогут осваивать программы по различным техническим и естественно-научным направлениям. Преподавать в "Кванториуме" будут специалисты, которые прошли специальную подготовку по образовательным программам.

В Хабаровском крае уже работает один "Кванториум". В 2016 году его открыли в Комсомольске-на-Амуре. Сегодня там занимаются 1050 детей в возрасте 5-18 лет.

Как сообщалось, стационарные и мобильные детские технопарки-кванториумы создаются в рамках реализации федерального проекта "Успех каждого ребенка", который входит в национальный проект "Образование". Отличительной особенностью обучения в "Кванториумах" является не только обучение детей инженерному образованию и проектной деятельности, но и решение реальных производственных задач в сопровождении опытных наставников.

Занятия в детских технопарках "Кванториум" бесплатны для всех обучающихся и доступны не только жителям городов, в которых расположены технопарки, но и учащимся из сельской местности, детям из детских домов. Федеральная субсидия составляет 50% от общего объема финансирования капитальных расходов на создание детских технопарков "Кванториум", средства регионального бюджета - 30%, предприятия реальных секторов экономики софинансируют минимум 20% затрат.

+ упоминание

+ подробный бэкграунд

Более 220 тыс. школьников Кузбасса к 2024 году охватят всероссийскими открытыми уроками

По данным властей региона, технические возможности всех кемеровских школ позволяют смотреть всероссийские открытые уроки в прямом эфире или в записи



КЕМЕРОВО, 8 апреля. /ТАСС/. Охват школьников Кузбасса профориентационными онлайн-уроками федерального цикла "Проектория" за шесть лет в рамках нацпроекта "Образование" будет увеличен почти втрое. Как рассказал в интервью ТАСС начальник областного департамента образования и науки Артур Чепкасов, к 2024 году по всероссийским открытым урокам будут заниматься 224 тыс. школьников Кемеровской области.

Всероссийские открытые уроки - профориентационные онлайн-мероприятия, организованные Минпросвещения РФ совместно с порталом "Проектория". Занятия для школьников в прямом эфире проводят успешные бизнесмены, ректоры вузов, руководители крупных компаний и ученые. Проведение открытых онлайн-уроков "Проектория" является одним из направлений реализации федерального проекта "Успех каждого ребенка", входящего в состав нацпроекта "Образование".

"Всероссийские открытые уроки у нас смотрят порядка 77 тыс. детей, это в основном старшеклассники. Планируется к 2024 году число участников увеличить до 224 тыс. человек и подключить к участию в проекте наших школьников уже с пятого класса", - сказал Чепкасов.

Руководитель департамента добавил, что технические возможности всех кузбасских школ позволяют смотреть всероссийские открытые уроки в прямом эфире или в записи, если время онлайн-трансляции из-за разницы часовых поясов неудобно для школьного расписания.

"Все 100% кузбасских школ на сегодня имеют доступ в интернет и подключаются к portalу "Проектория", чтобы смотреть трансляции всероссийских открытых уроков. Также есть возможность их записи и просмотра в другое удобное время, так как трансляции ведутся в дневные часы по московскому времени, это не всегда удобно с учетом нашей разницы во времени", - уточнил начальник департамента.

Нацпроект "Образование" охватит период с 2019 до 2024 года. Его общий бюджет составит почти 784,5 млрд рублей. Планируется, что в результате реализации проекта будет обеспечена глобальная конкурентоспособность российского образования, а также вхождение РФ в число десяти ведущих стран по качеству общего образования.

Все о национальных проектах — на портале ["Будущее России. Национальные проекты"](#)

+ упоминание

+ подробный бэкграунд

● ● ● / Негативные примеры

Юным ленинградцам создадут все условия для развития их творческой, спортивной и научной деятельности.

Губернатор Ленинградской области Александр Дрозденко подписал постановление о распределении субсидий между районами на создание новых мест в организациях дополнительного образования. На реализацию проекта из бюджетов РФ и Ленинградской области на условиях софинансирования выделено 29,9 миллионов рублей.

Как в четверг, 5 марта, сообщает пресс-служба губернатора и правительства ЛО, речь идет о создании 747 новых мест в учреждениях допобразования. Предполагается, что новые кружки появятся уже к 1 сентября 2020 года в Бокситогорском, Всеволожском, Выборгском, Кингисеппском, Кировском, Ломоносовском, Подпорожском и Тосненском районах. За счет выделенной субсидии в организации закупят оборудование и мебель.

Отметим, что субсидия в размере 20 миллионов рублей получена Ленинградской областью в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

- упоминание НП должно быть в первом абзаце
- нет подробностей именно про допобразование, упор на субсидии и количество мест

Во Всеволожске открылся первый в Ленобласти "Кванториум"

В центре смогут обучаться 345 детей



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 29 ноября. /ТАСС/. Первый в Ленинградской области "Кванториум" открылся в пятницу во Всеволожске. Подростков в возрасте от 11 до 18 лет здесь будут обучать работе с робототехническим конструктором, оптическими микроскопами, 3D-принтерами и микрокомпьютерами, сообщила пресс-служба областного правительства.

"Юные ленинградцы получают возможность решать реальные производственные задачи, участвовать в научно-техническом и инженерном творчестве, смогут пройти профориентацию в высокотехнологичных отраслях", - приводятся в сообщении слова губернатора Александра Дрозденко.

Центр проводит обучение по шести направлениям - "квантумам". Так, "Автоквантум" формирует понимание особенностей разработки отдельных элементов транспортных систем, "Энерджиквантум" посвящен современным разработкам в области энергетики, а "Азроквантум" формирует инженерные навыки по проектированию, сборке и коммерческому применению беспилотников. "Промробоквантум" направлен на изучение мехатроники и прикладного программирования в промышленной робототехнике, "Биоквантум" - на проведение биологических исследований. "Хайтек" - это своего рода

мастерская, где при помощи современного оборудования можно воплотить проекты, созданные в "квантумах".

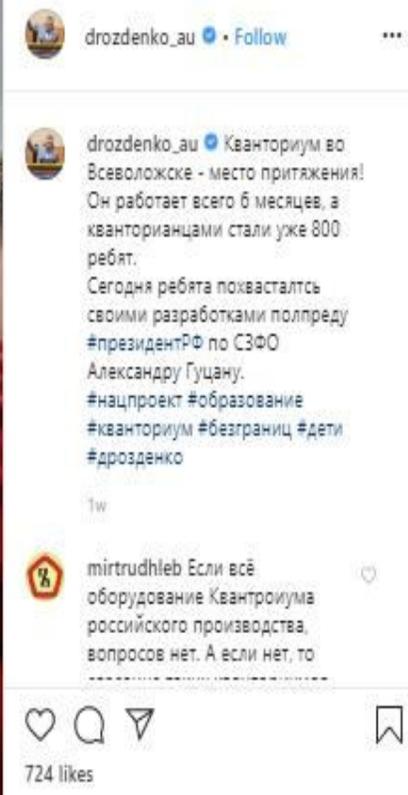
Детей обучают бесплатно, во Всеволожске центр будут посещать 345 детей. Следующий подобный технопарк откроется в регионе на базе Кировского политехнического техникума. Планируется открытие центров в Сосновом Бору, Гатчине и Выборге.

"Кванториумы" создаются в рамках федерального проекта "Успех каждого ребенка" нацпроекта "Образование". Нацпроект охватывает период с 2019 по 2024 годы. Его общий бюджет составит почти 784,5 млрд рублей, проект призван обеспечить глобальную конкурентоспособность российского образования, а также вхождение России в число 10 ведущих стран по качеству общего образования. Куратором нацпроекта назначена заместитель председателя правительства России Татьяна Голикова, руководителем - министр просвещения РФ Ольга Васильева.

- упоминание НП должно быть в первом абзаце

●●● / Негативные примеры

Амбассадоры и лидеры мнений



- упоминание
- хэштэг есть, но нацпроект вместо нацпроекты



Нравится: 747

chibis.andrey Воспитанники мурманского Кванториума заняли первые и призовые места на национальном чемпионате по робототехнике в Красноярске! Большие молодцы, вся область вами гордится!

Я сегодня заехал в Кванториум в «Лапландии», чтобы лично поздравить ребят и посмотреть их проекты. Сразу вспомнил свои уроки труда, вспомнил с легкой грустью) Мы о таком оборудовании могли только мечтать! Кванториум оснащен по последнему слову техники.

Дети развиваются, находят своё призвание и даже будущую профессию. Дополнительное образование, которое одновременно и главное увлечение - лучше не придумать!

Поэтому я сегодня принял решение: в этом году мы сделаем по области 10 квантолабов! Это мини кванториумы, где можно будет заниматься робототехникой, проектированием, моделированием, биологией и химией.

Квантолабы откроем там, где муниципалитеты примут активное участие в их создании. Главам придётся постараться!

Кстати, мультик в карусели ребята тоже сделали сами!

#НаСевереЖить

- упоминание
- хэштэг

● ● ● / Схема взаимодействия с АНО «Национальные приоритеты»

Предоставление готового качественного контента о нацпроекте для таргетированной доставки целевым аудиториям еженедельно по вторникам на почту:

regnews@nationalpriority.ru

Какой контент нужен:

- Инфографика
- Карточки
- Видеоролики
- Публикации в СМИ

Контакты:

Екатерина Щеголева, менеджер
национального проекта «Образование»
+7-921-977-84-27

● ● ● / Презентация в электронном виде

QR код



Отсканируйте, чтобы скачать